



ANTONIO CESCHEL



LO SHOWROOM DUVETICA  
PROGETTO STUDIO TADAO ANDO  
LAMPADE PROGETTO BOBLU



EMANUELE FARNETI, GIOVANNA PINNA,  
ANTONIO CESCHEL, PIERRE-YVES WECKSTEEN



STEFANO ROVOLETTI  
E MANUEL GOMIERO



GIANLUIGI PESCOLDERUNG  
E BRUNA MORETTI



PAOLA BAY  
E EMIELS BOERMA



FEDERICO SPAGNULO  
E ALESSANDRA CARBONE

## EXPLOIT VETRO

«AD» con Carlo Moretti festeggia  
le proposte d'ILLUMINAZIONE e i nuovi  
cristalli dello storico brand veneziano.

Tripudio di vetri variopinti e di inedite luci per l'evento di AD e di Carlo Moretti, inaugurato durante la Design Week in un fuoco incrociato di sorprendenti novità. L'azienda veneziana ha infatti presentato **BOBLU**, un progetto di lampade a sfera in vetro soffiato di Murano personalizzabili, e il suo primo catalogo dedicato all'illuminazione, che include interessanti pezzi storici. Gli spazi Duvetica di via Senato, firmati da Tadao Ando, hanno così fatto da degno teatro alla mostra *La luce di Carlo Moretti - classici e nuovi progetti*. Antonio Ceschel, general manager di Carlo Moretti, ed Emanuele Farneti, direttore di AD, hanno accolto il folto pubblico da sempre appassionato ai magnifici vetri Carlo Moretti. □



DIEGO CHILO



ARMANDO  
BRANCHINI



DIAMANTE  
D'ALESSIO



### TECNOLOGIA E DESIGN

A sinistra, la Jaguar modello *XF R-Sport*, che, insieme a due Land Rover *Discovery Sport*, ha accompagnato nei giorni del Salone del Mobile le visite di AD agli espositori e ai numerosi eventi della Design Week.